



**RESOLUÇÃO DO COLEGIADO DO CÂMPUS URUPEMA N° 04, DE 24 DE ABRIL DE 2024.**

Aprova o plano de comunicação 2024-2025.

A presidente do COLEGIADO DO CÂMPUS URUPEMA, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Regulamento do Colegiado e o Regimento Interno do IFSC;

Considerando as deliberações do Colegiado do Câmpus Urupema, na 1ª Reunião Ordinária, realizada em 24 de abril de 2024;

**RESOLVE:**

Art. 1º Aprovar o plano de comunicação dos anos 2024-2025.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

---

Evelise Zerger  
Diretora-Geral do Câmpus Urupema  
Presidente do Colegiado do Câmpus Urupema - IFSC  
*Autorizado conforme despacho no documento n.º 23292.014963/2024-33*



# ***Plano de Comunicação*** ***Câmpus Urupema*** ***2024-2025***



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

## APRESENTAÇÃO

O IFSC Câmpus Urupema elaborou o presente material utilizando como guia o Manual de Planos de Comunicação do IFSC, as instruções da Dircom e os documentos norteadores da estratégia institucional e do câmpus. A criação do Plano envolveu um amplo conjunto de servidores do câmpus, dentre eles: a Diretora-geral do câmpus, Evelise Zerger; a chefe DEPE, Carolina Pretto Panceri; a chefe DAM, Patricia Muller Vidal; a Assessoria da Direção-geral, Plínio Gustavo Lombardi; o Assessor de Relações Externas e Comunicação Social, Herbert Walter Hermann, o jornalista regionalizado, Rafael Xavier dos Passos, e demais membros da Comissão Permanente de Divulgação (Portaria da Direção-Geral do Câmpus Urupema N° 73, de 16 de maio de 2023), professores Ana Carolina Moura de Sena Aquino, Giliani Veloso Sartori, Jailson de Jesus, Janice Regina Gmach Bortoli, Raquel Franciscatti dos Reis, Taiana Maria Deboni e Tiago Henrique de Paula Alvarenga.

O Plano passou por diferentes instâncias de validação no câmpus, como por exemplo uma rodada de contribuições e críticas pelos membros da Comissão Permanente de Divulgação<sup>1</sup> e contribuições individuais do Coordenador de Extensão, Geovani Raulino; da Coordenadora do Registro Acadêmico, Ana Julia Melo Biazotto; e, da Coordenadora do Núcleo Pedagógico, Camila Koerich Espindola. Além desses itens foram realizadas reuniões individuais com as coordenadorias ligadas ao Departamento de Ensino, Pesquisa e Extensão do câmpus.

A partir de sua socialização chegamos ao consenso sobre os itens aqui arrolados. Informamos que o documento estabelece um prazo de vigência distinto ao recomendado pela Dircom em função das características do próprio câmpus, como a sazonalidade na oferta dos cursos - diversos ocorrem bianualmente -, o porte atual do câmpus e as possibilidades quanto a utilização de recursos humanos, materiais e financeiros.

## 1. Diagnóstico

### 1.1 Apresentação da instituição

Data de fundação: 27/12/2010 - Autorização de funcionamento, vide Portaria nº 330, de 23 de abril de 2013.

O câmpus localiza-se na rua do conhecimento, 82, no Bairro Centro. Este é um bairro residencial, por onde passam residentes e pessoas que circulam entre as cidades vizinhas de Paineiras e de Rio Rufino, pois a fachada é visível desde a estrada SC-112. Não há acesso por transporte público até o câmpus, apenas ônibus escolares de acordo com a oferta da secretaria de educação de Urupema. Exceto pelo cemitério municipal que fica nas proximidades, não há locais adjacentes de grande circulação de pessoas, como comércios ou praças, próximos ao câmpus. A região central do município é relativamente pequena, compondo uma área de menos de 3km<sup>2</sup> e dispõe de duas agências bancárias e alguns outros comércios, caracteriza-se pela circulação de pessoas da zona rural a fim de encontrar serviços. De todos os pontos da região

---

<sup>1</sup> Portaria da Direção-Geral do Câmpus Urupema N° 73, de 16 de maio de 2023. <https://sig.ifsc.edu.br/public/baixarBoletim.do?publico=true&idBoletim=1665>.



central é possível enxergar a fachada do câmpus, que se localiza num pequeno morro em região limítrofe a área com densidade residencial.

O número de servidores: 24 docentes, 17 técnico-administrativos, 1 estagiário e 9 terceirizados. Em 2023, O câmpus possui 478 alunos assim divididos: 66 em cursos técnicos; 80 em cursos de graduação; 30 em cursos de especialização; 11 em curso de mestrado; 228 em cursos FIC; 63 em cursos Proeja/FIC.

Os cursos ofertados são os seguintes:

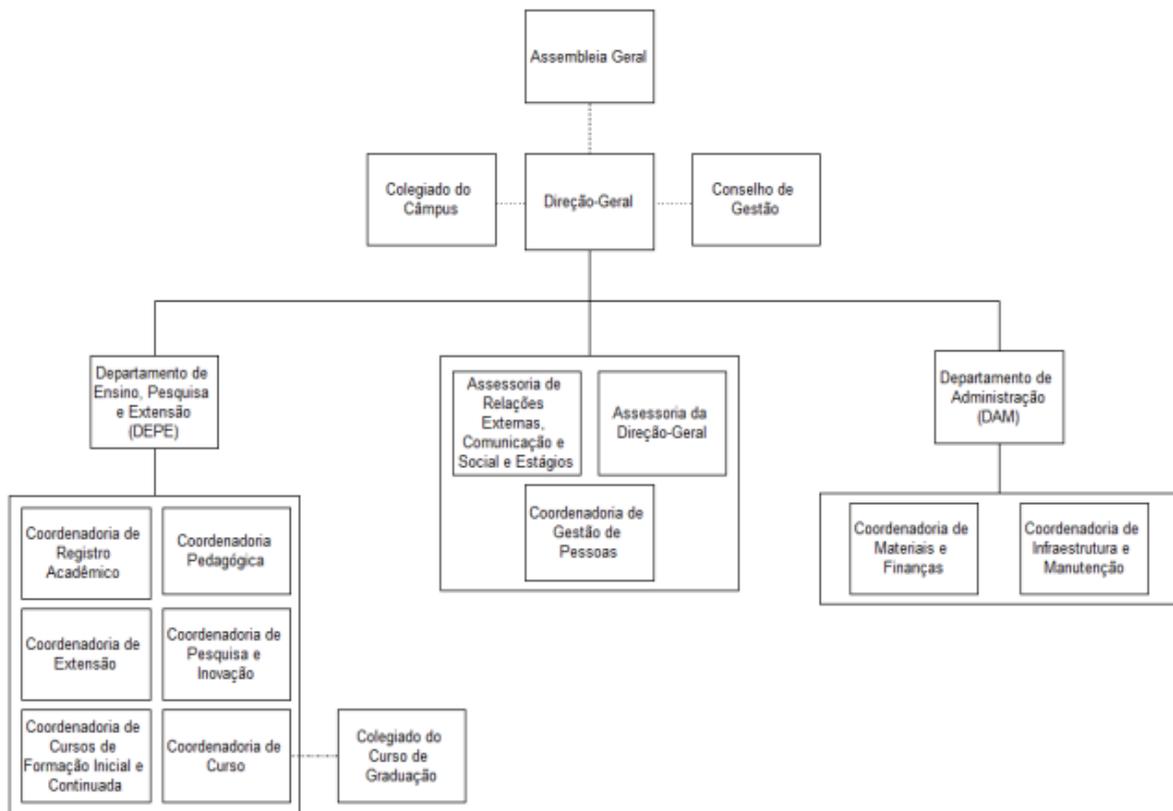
- Mestrado Profissional em Viticultura e Enologia;
  - Especialização em Tecnologia de Bebidas Alcoólicas;
  - Especialização em Fruticultura de Clima Temperado;
  - Engenharia de Alimentos;
  
  - Superior de Tecnologia em Viticultura e Enologia;
  - Técnico Concomitante em Agricultura (vespertino);
  - Técnico Concomitante em Administração (noturno);
  - Técnico Subsequente em Administração (noturno);
  - PROEJA/FIC Condutor Ambiental Local integrado ao Ensino Médio;
  - PROEJA/FIC Auxiliar de Cozinha integrado ao Ensino Fundamental;
  - PROEJA/FIC Produtor de Bebidas não Alcoólicas integrado ao Ensino Fundamental;
  - PROEJA/FIC Produtor de Sucos integrado ao Ensino Fundamental - Séries iniciais;
  - FIC em utilização de planilhas eletrônicas/avançadas;
  - FIC em inglês;
  - FIC em preparatório para teste de proficiência em inglês do mestrado profissional em viticultura e enologia;
  - FIC em atendimento ao público;
  - FIC em empreendedorismo e gestão de pequenos negócios;
  - FIC em fitorreguladores para frutíferas;
  - FIC em ferramentas para escritório;
  - FIC em SOS Química;
- A estrutura do câmpus está assim dividida:
- 5 salas de aula;
  - 1 biblioteca;
  - 2 estufas agrícolas;
  - 1 adega;



- 11 laboratórios (Análise de Alimentos e Bebidas; Análise sensorial de vinhos; Análise sensorial de alimentos; Processamento de produtos de Origem Animal; Ensino Geral; Processamento de Frutas e hortaliças; Microbiologia; Microvinificação; Panificação e Gastronomia, e; Informática);

- 1 sala de reagentes (guarda de insumos químicos);
- 1 sala multiuso com capacidade para até 100 pessoas sentadas;
- 2 copas (1 para servidores e outra para discentes);
- 6 banheiros (masculino, feminino e PCD);
- 1 sala de professores;
- 1 sala de coordenadores de curso;
- 5 salas administrativas.

Ilustração 1 - Organograma do IFSC Câmpus Urupema



Fonte: Relatório de gestão do Câmpus Urupema do IFSC - 2022

## 1.2 Missão, visão e valores

A missão do IFSC é: promover a inclusão e formar cidadãos, por meio da educação profissional, científica e tecnológica, gerando, difundindo e aplicando conhecimento e inovação, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e cultural.

A visão, por sua vez, é: ser uma instituição de excelência na educação profissional, científica e tecnológica, fundamentada na gestão participativa e na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Por fim, seus valores são:

- Compromisso Social, pautado pelo reconhecimento às diferenças históricas, econômicas, culturais e sociais;
- Democracia, pautada pelos princípios de liberdade, participação, corresponsabilidade e respeito à coletividade;
- Equidade, pautada pelos princípios de justiça e igualdade nas relações sociais e nos processos de gestão;
- Ética, pautada por princípios de transparência, justiça social, solidariedade e responsabilidade com o bem público;
- Inovação, pautada em práticas que estimulem ações criativas e proporcionem soluções diferenciadas à sociedade;
- Qualidade, pautada na entrega de valor público, oferecendo respostas efetivas às necessidades de alunos e sociedade;
- Respeito, pautado pela importância do diálogo no desenvolvimento das relações interpessoais;
- Sustentabilidade, pautada pela responsabilidade ambiental, social e econômica.

## 1.3 Públicos estratégicos

Os públicos estratégicos internos são aqueles que participam diretamente da atividade do IFSC e deles depende o funcionamento da instituição. Eles possuem algum vínculo com a instituição, seja direto - como alunos e servidores - ou indireto - como os trabalhadores terceirizados.

Os públicos estratégicos externos são aqueles que estão fora do IFSC, mas mantêm um relacionamento estreito com a instituição, como os representantes externos em órgãos colegiados e os ex-alunos.

A lista exaustiva dos públicos estratégicos internos e externos está disposta no capítulo 2 da Política de Comunicação do IFSC 2022 (Acesse em <https://www.ifsc.edu.br/en/polcom-publicos>).

## 1.4 Análise situacional

Quadro 1 - Ações realizadas pelo câmpus até o momento

Ação	Público direto da ação	Pontos fortes/Potencialidades	Pontos fracos/Fragilidades	Observações
Site do câmpus	Público interno e externo	Ubiquidade e instantaneidade, acesso de qualquer lugar e em qualquer momento. Permite adicionar uma variedade de tipos de conteúdo, como: textos, fotos e vídeos. Não tem espaço limitado de conteúdo. Apresenta diversas informações sobre o câmpus, de cursos a estrutura.	Necessita de atualização constante, demandando o trabalho de servidores do câmpus e da Reitoria. A navegabilidade e a fluidez são itens críticos para legibilidade do conteúdo. A arquitetura de informação e o layout estão sendo aperfeiçoados pela Dircom desde 2022.	O veículo é padronizado institucionalmente e o câmpus não possui autonomia e competências para reformulá-lo.
Páginas do câmpus nas redes Meta (Facebook e Instagram) e demais (Youtube)	Público interno e externo	Ubiquidade e instantaneidade, acesso de qualquer lugar e em qualquer momento. Permite adicionar uma variedade de tipos de conteúdo, como: textos, fotos e vídeos. Compartilhamento e interatividade são itens de atração de audiência. É a maior rede social no Brasil e a maioria da comunidade acadêmica está presente, incluindo a comunidade externa: potenciais alunos, empresas e instituições parceiras.	Necessita de atualização constante, demandando o trabalho de servidor lotado na Assessoria de Relações Externas e Comunicação Social do câmpus. Atualmente, há a página do câmpus e o perfil integrados e organizado pelo servidor responsável.	Canais atualizados e com interatividade.
SNTC	Público interno e externo	Evento que congrega IF em torno do ensino e pesquisa da educação tecnológica e profissionalizante. Possibilidade de visibilizar os resultados	Necessita de um conjunto de servidores e discentes engajados em sua criação, organização e realização. O orçamento para sua	Buscar apoiar o grupo de trabalho (GT) de organização da SNTC do Câmpus Urupema.

		dos grupos de pesquisas, a formação acadêmica de discentes e docentes e o acesso de potenciais alunos à estrutura do Câmpus Urupema do IFSC. Possibilidade de integrar atividades e fortalecer vínculos entre discentes e docentes do câmpus e demais instituições de ensino.	realização pode estar comprometido com rubricas emergenciais, mas nos últimos anos ocorreu via Projeto de Extensão com recursos no Plano Anual de Trabalho do Câmpus Urupema do IFSC.	Articular possibilidade de integrar atividades com escolas próximas.
Visita às escolas	Público externo	Informar a comunidade sobre o IFSC, os cursos e suas formas de acesso. Estimular os jovens da região a ingressar nos cursos ofertados do câmpus. Apresentar oportunidades de complementação de estudos e profissionalização.	Dedicação de servidores para realização das visitas presenciais (ASRECS, docentes e discentes). Criação de materiais de apresentação e elaboração de narrativas que atraiam potenciais alunos.	Atualização da lista de contatos e articuladores locais da ASRECS; manutenção de contatos com as escolas e pessoas chave para viabilizar visitas pelo IFSC.
Participação em feiras e eventos locais	Público interno e externo	Divulgação da marca IFSC. Fortalecimento de parcerias estratégicas para o câmpus. Integração de discentes, técnicos e docentes a pessoas chave regionalmente.	Necessita de um conjunto de servidores e discentes engajados em sua criação, organização e realização. O orçamento para sua realização pode estar comprometido com rubricas emergenciais.	Organização sob demanda via atividades de extensão curricularizadas e coordenações de cursos do Câmpus Urupema do IFSC.

Fonte: Câmpus Urupema/IFSC

## OBJETIVOS

Os objetivos aqui desenhados partiram de uma análise criteriosa do Plano de Desenvolvimento Institucional do IFSC e do Plano de Gestão do câmpus IFSC Mais Urupema, ambos referentes ao quadriênio 2020-2024. A retomada desses documentos norteadores permitiu a interligação entre a estratégia institucional e os objetivos do câmpus, principalmente no que se refere a comunicação e divulgação.

Os quatro objetivos abaixo desenhados foram organizados a fim de garantir uma maior proximidade junto a comunidade acadêmica e externa, assim como fortalecemos os canais de relacionamento do câmpus. Outro fator importante que atentamos foi uma maior aproximação aos potenciais alunos, aos atuais discentes e aos egressos, não obstante, um reforço a marca IFSC e a imagem do próprio câmpus Urupema, tanto institucionalmente quanto regionalmente.

### Objetivo 1 - Consolidar que o ensino é público, é gratuito e é de qualidade (Objetivo A5 do PDI)

Como objetivos secundários estabelecemos:

1.1 Disseminar a mensagem que o IFSC Câmpus Urupema é uma instituição profissional pública, gratuita e de qualidade (Objetivo A5 do PDI);

1.2 Divulgar e promover a marca institucional (Objetivo do Plano de Gestão);

1.3 Ampliar as estratégias e as ações de divulgação do processo de ingresso a comunidade externa (Objetivo P5 do PDI; Objetivo do Plano de Gestão);

1.4 Alavancar a publicidade de eventos e de atividades de ensino, pesquisa e extensão do câmpus (Objetivo P5 do PDI; Objetivo do Plano de Gestão);

1.5 Incentivar a divulgação dos resultados de pesquisa e ações de extensão do câmpus (Objetivo do Plano de Gestão);

1.6 Estimular mensagens que proporcionem vínculo da formação profissional voltada à cidadania (Objetivo A3 do PDI).

### Objetivo 2 - Atender os potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e o contexto social, ambiental e econômico da sua região (Objetivo A1 do PDI)

Como objetivos secundários estabelecemos:

2.1 Compreender e documentar os perfis dos alunos - fic, proeja/fic, técnicos e graduação - do câmpus (Objetivo P5 do PDI);

2.2 Promover ações de combate ao bullying, com ênfase no respeito à diversidade cultural, social, étnica, religiosa e de orientação sexual, bem como ações de combate a todas as formas de violência, depressão e atos suicidas (Objetivo do Plano de Gestão).

## Objetivo 3 - Fortalecer a inserção socioprofissional do aluno e do egresso (Objetivo A4 do PDI)

Como objetivos secundários estabelecemos:

3.1 Integrar os atuais discentes em atividades de divulgação e de relações externas do câmpus (Objetivo P5 do PDI);

3.2 Relacionar-se com os egressos (Objetivo P7 do PDI) e compreender sua trajetória profissional e os principais desafios para sua inserção no mercado;

3.3 Visibilizar a trajetória de formação de alunos e de egressos (Objetivos P5 e P7 do PDI);

3.4 Propor convênios e parcerias estratégicas com empresas e instituições do arranjo produtivo local (Objetivo P4 e P5 do PDI; Objetivo do Plano de Gestão);

3.5 Mapear possíveis atividades de ensino, pesquisa e extensão para solução de problemas da sociedade (Objetivo P2 do PDI).

## Objetivo 4 - Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos à EPT (Objetivo P5 do PDI)

Como objetivos secundários estabelecemos:

4.1 Reestruturar os canais de relacionamento do câmpus a partir de sua análise, documentação e institucionalização (Objetivo P5 do PDI)

4.2 Fomentar ações de relações externas do câmpus junto à comunidade externa (Objetivo do Plano de Gestão);

4.3 Caracterizar as ações de relações externas e de divulgação do câmpus a partir da documentação das suas atividades e do seu planejamento (Objetivo do Plano de Gestão).

## PLANO DE AÇÃO

Quadro 2 - Ações proposta pelo câmpus para o biênio 2024-2025

Ação	Objetivos	Local	Público	Detalhamento	Data/Período	Responsável	Recursos necessários	Forma de avaliação
Planejamento orçamentário do Contrato de Publicidade 089/2020 integrado entre Urupema e Lages	1 e 2	Serra Catarinense	Público externo	Organização junto a Coordenadoria de Marketing, Dircom, Agência de Publicidade e os Câmpus Urupema e Lages do IFSC investimento coordenado e ações em conjunto para as campanhas de ingresso dos cursos técnicos e superiores (o que poderá gerar mais alcance de marca e economicidade nas ações nos veículos)	Conforme cada edital de ingresso dos técnicos e dos superiores	ASRECS; DG	Rubrica do projeto de divulgação no Plano de Trabalho Anual (PAT) dos câmpus e/ou recursos complementares	Quantidade de inscritos e matriculados nos cursos divulgados
Renovação dos materiais gráficos impressos do Câmpus Urupema do IFSC	1	Serra Catarinense	Público interno e externo	Organização, via gestão do câmpus, e validação da Comissão Permanente de Divulgação dos materiais gráficos impressos do Câmpus Urupema do IFSC.	Segundo trimestre de 2024	ASRECS, DG, DEPE, DAM, Comissão Permanente de Divulgação	Rubrica do projeto de divulgação no Plano de Trabalho Anual (PAT) dos câmpus e/ou recursos complementares	Ações de distribuição de materiais impressos nos municípios da Amures.

Visita nas escolas	1 e 2	Escolas de Urupema, Rio Rufino, Painel, Urubici, Bocaina do Sul e Bom Retiro ( <i>em virtude do deslocamento até 1h30</i> ).	Público externo	Visita às escolas da região para divulgação dos cursos, distribuição de material informativo, conversa com os alunos e possibilidade de realização de oficinas práticas	Primeiro e quarto trimestre de 2024-25.	ASRECS; Coordenadores de curso	2 servidores para fazer as visitas; veículo oficial; notebook e projetor multiuso.	Quantidade de inscritos no próximo processo seletivo que foram alunos nas escolas visitadas
Visita das escolas no IFSC	1 e 2	Escolas de Urupema, Rio Rufino, Painel, Urubici, Bocaina do Sul e Bom Retiro ( <i>em virtude do deslocamento até 1h30</i> ).	Público externo	Visita das escolas durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT)	Terceiro trimestre de 2024-25.	ASRECS; GT SNCT; Coordenadores de curso, Assistente de Alunos	2 servidores para fazer as visitas; veículo oficial; notebook e projetor multiuso.	Quantidade de inscritos no próximo processo seletivo que foram alunos que visitaram o câmpus
Articulação da comunicação via WhatsApp Business	1 e 4	internet	Público interno e externo	Estimular a criação de novos canais de relacionamento institucionais para atender demandas do registro acadêmico e do núcleo pedagógico	Todo o período 2024-25	ASRECS	Servidores em cargos de gestão, smartphone e número de telefones fixos do câmpus	Pesquisa de satisfação com públicos
Atualização das redes Meta (Facebook e	1, 2 e 4	internet	Público interno e externo	Republicar materiais do jornalismo IFSC, da Dircom e dos demais câmpus, assim	Todo o período 2024-25	ASRECS	1 servidor, Computador com acesso a internet	Estatísticas das redes sociais,

Instagram) e demais (Youtube)				como produzir divulgar ações produzidas pelo próprio câmpus e de potencial interesse para comunidade externa.				relatórios e análises de engajamento ; feedbacks espontâneos (elogio, crítica e sugestões) e pesquisa qualitativa com o público.
Apoio de divulgação e articulação de ações combinadas com projetos de extensão e de eventos	1 e 3	Serra Catarinense	Público interno e externo	Estimular compartilhamento e divulgação de conteúdos de interesse social para comunidade externa, baseando-se nas competências do câmpus e na missão institucional do IFSC. (Exemplos: Semana das Mulheres, Semana da Consciência Negra, SEPEI, Vindima de Altitude, Clube de Xadrez, Atividades Esportivas, Meditação,	Segundo e terceiro trimestre de 2024-25.	ASRECS e ASDG	2 servidores, computador com acesso a internet, software de edição de áudios e vídeos, microfone, câmera fotográfica e filmadora	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa; compartilhamento de depoimentos em redes sociais e em conversas informais.
Ação ENEM, Vestibular Unificado, SiSU e Seleção Simplificada	1	internet	Público externo	Produzir chamadas sobre a importância de participação no ENEM, Vestibular Unificado, SiSU e Seleção Simplificada para ingresso nos cursos superiores utilizando a	Primeiro e quarto trimestres de 2024-25	ASRECS, coordenações de cursos e discentes	2 servidores, computador com acesso a internet, software de edição de áudios e vídeos,	Quantidade de inscritos no próximo processo seletivo dos cursos

				“imagem” a credibilidade dos nossos alunos.			microfone, câmera fotográfica e filmadora	superiores que se inscreveram via SISU, Vestibular Unificado e Seleção Simplificada.
Atualização da “Apresentação geral do câmpus” aos públicos estratégicos	1 e 4	Serra Catarinense	Público externo	Criação de “experiências” e materiais para apresentação do câmpus aos diferentes públicos estratégicos, incluindo materiais de sensibilização para formação de parcerias entre o câmpus e órgãos públicos como câmaras de vereadores, prefeituras, secretarias municipais, consórcios e associações.	Segundo e terceiro trimestre de 2024-2025	ASRECS, ASDG, Comissão Permanente de Divulgação, Comissão Permanente de Relações Externas e Parcerias	1 servidor, Computador com acesso a internet, projetor multiuso	<i>A definir conforme público estratégico</i>
Atualização de um Banco de Conteúdo para as mídias sociais	1 e 3	Urupema	Público interno e externo	Atualização de um Banco de Conteúdo junto aos coordenadores de curso com a finalidade de reunir, fotografias, vídeos, relatos de experiência e depoimentos de discentes sobre o percurso formativo dos discentes.	Todo o período 2024-25	ASRECS, Comissão Permanente de Divulgação	1 servidor, computador com acesso a internet, software de edição de áudios e vídeos, microfone, câmera fotográfica e filmadora	Número de postagens em redes sociais; aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa.

Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) no IFSC Câmpus Urupema	1, 2 e 3	Urupema e Lages	Público interno e externo	Apoio de comunicação e a equipe organizadora do evento para as palestras com egressos, discentes da especialização e pesquisadores externos, assim como articulação para visitas das escolas em oficinas no IFSC preparadas por equipes docentes/discentes de cursos do câmpus.	Terceiro e quarto trimestre de 2024-25.	GT SNCT, Coordenador(a) de Extensão, jornalista regionalizado, ASRECS e Assistente de Alunos	Servidores, computador com acesso a internet, microfone, câmera fotográfica, filmadora, caixa de som, projetor e materiais gráficos impressos	Número de participantes do câmpus e de visitantes externos. Assim como, aparições espontâneas nos canais institucionais e na imprensa.
Aperfeiçoar as aparições do câmpus em buscas no Google (SEO)	1 e 4	Internet	Público externo	Criar marcadores nas publicações em redes sociais e abastecer blogs e afins com citações dos cursos e do câmpus Urupema.	Quarto trimestre de 2024-25	ASRECS	1 servidor, computador com acesso a internet	Posição do câmpus nos buscadores
Wikipedia - áreas	1 e 4	Internet	Público externo	Criar e complementar verbetes relacionados ao câmpus. Exemplo: Urupema, serra catarinense, viticultura, enologia, bebidas alcoólicas, engenharia de alimentos, vinhos do Brasil, indicação de procedência, etc.	Terceiro trimestre de 2024-25	ASRECS	1 servidor, computador com acesso a internet	Quantidade de verbetes atualizados com ligações aos cursos e ao Câmpus Urupema do IFSC.
Ação de divulgação dos cursos nas mídias sociais	1 e 3	Internet	Público interno e externo	Criar postagens de <i>inbound marketing</i> para compartilhamento na internet e geração de <i>leads</i> . Assim como fazer ampla divulgação de assuntos de interesse social	Todo o período 2024-25	ASRECS, coordenações de cursos, discentes	Servidores, computador com acesso a internet, microfone, câmera	Número de contatos realizados; Pesquisa de satisfação com

				criados pelos servidores do câmpus, pelos alunos e pelos cursos.			fotográfica, filmadora	discentes e servidores; Estatísticas da própria rede social
Ação “Trajetórias IFSC Câmpus Urupema” (Por onde anda?)	1 e 3	Serra Catarinense	Público interno e externo	Resgatar o contato com os egressos mapeando sua trajetória profissional para oferta de cursos de formação subsequente e visibilização de suas conquistas via canais de relacionamento do câmpus.	Terceiro trimestre de 2024-25	ASRECS, Comissão Permanente de Divulgação, Coordenadora de Registro Acadêmico	Servidores, computador com acesso a internet, microfone, câmera fotográfica, filmadora.	Número de contatos realizados; Quantidade de histórias publicadas nos canais institucionais do IFSC e na imprensa.
Divulgação do Ensino, Pesquisa e Extensão (EPE) do IFSC Câmpus Urupema	1, 2 e 3	Internet	Público interno e externo	Apoiar a divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão com apelo à comunidade externa.	Todo o período 2024-25	Realizador da atividade EPE, ASRESCS	Servidores, computadores com acesso a internet, microfone, câmera fotográfica, filmadora.	Número de contatos realizados; Quantidade de histórias publicadas nos canais institucionais do IFSC e na imprensa.
Vídeo de apresentação do câmpus	1, 3 e 4	Internet	Público interno e externo	Criar um vídeo de apresentação do câmpus e dos cursos do câmpus.	Terceiro trimestre de 2024	ASRECS, DG, DEPE, DIRCOM, IFSC TV	Servidores, computadores com acesso a internet, microfone, câmera	Número de aparições espontâneas nos canais institucionais e na

							fotográfica, filmadora.	imprensa; compartilhamento de depoimentos em redes sociais e em conversas informais.
Atrair a realização/integração de eventos/festivais de médio e grande porte	1, 2, 3 e 4	Serra Catarinense	Público interno e externo	Articular, atrair e incentivar proponentes, docentes e TAEs, para integrar (Exemplo: Do Campo à Mesa, Festival Internacional de Cinema Ambiental da Serra Catarinense, Seminário Internacional sobre a sustentabilidade Internacional da araucária)	Primeiro trimestre 2024-25	ASRECS, DG, DEPE, DIRCOM, Coord. de Eventos IFSC	Servidores, computadores com acesso a internet, microfone, câmera fotográfica, filmadora, projetor, estrutura física para evento	Número de eventos realizados.

Fonte: Câmpus Urupema/IFSC

## CRONOGRAMA GERAL

Quadro 3 - Cronograma trimestral de execução das ações

Ação	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025
Planejamento orçamentário do Contrato de Publicidade 089/2020 integrado entre Urupema e Lages								
Renovação dos materiais gráficos impressos do Câmpus Urupema do IFSC								
Visita nas escolas								
Visita das escolas no IFSC								
Articulação da comunicação via WhatsApp Business								
Atualização das redes Meta (Facebook e Instagram) e demais (Youtube)								
Apoio de divulgação e articulação de ações combinadas com projetos de extensão e de eventos								
Ação ENEM, Vestibular Unificado, SiSU e Seleção Simplificada								
Atualização da “Apresentação geral do câmpus” aos públicos estratégicos								
Atualização de um Banco de Conteúdo para as mídias sociais								
Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) no IFSC Câmpus Urupema								
Aperfeiçoar as aparições do câmpus em buscas no Google (SEO)								
Wikipedia - áreas								

Ação de divulgação dos cursos nas mídias sociais								
Ação “Trajetórias IFSC Câmpus Urupema” (Por onde anda?)								
Divulgação do Ensino, Pesquisa e Extensão (EPE) do IFSC Câmpus Urupema								
Vídeo de apresentação do câmpus								
Atrair a realização/integração de eventos/festivais de médio e grande porte								

Fonte: Câmpus Urupema/IFSC.