

EDITAL 14/2018/CERFEAD

PROFESSORES FORMADORES PARA O PROGRAMA UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL (UAB)

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

1. Vagas para docência em unidades curriculares dos cursos

1.1 Local de atuação: Centro de Referência em Formação e EaD – Florianópolis/SC

1.1.1 Curso: Especialização em Educação Profissional integrada à Educação Básica na modalidade EJA – PROEJA

Coordenador do curso: Marizete Bortolanza Spessatto

E-mail: coord-posproeja@ifsc.edu.br

Unidade Curricular: **Artigo Científico (60 horas)**

Ementa: Organização do Trabalho de Conclusão de Curso

Cronograma: de outubro de 2018 a março de 2019.

1.1.2 Curso: Licenciatura em Educação Profissional e Tecnológica

Coordenador do curso: Bartholomeo Barcelos

E-mail: lept.cerfead@ifsc.edu.br

Unidade Curricular: **LIBRAS (45 horas)**

Ementa: Estudo dos conceitos teóricos e práticos da Libras – Língua Brasileira de Sinais – e suas concepções para a prática comunicativa do surdo: diálogos e compreensão da conversação, aspectos teóricos e práticos da escrita do surdo.

Cronograma: janeiro e fevereiro de 2019.

Unidade Curricular: **Integração da Educação Profissional com as demais ofertas educativas (45 horas)**

Ementa: Evolução da formação técnica: dos artífices aos tecnólogos. Características dos diferentes níveis da EP. Catálogos Nacionais e Eixos Tecnológicos. As formas de ofertas dos Cursos Técnicos (integrado, concomitante e subsequente). EP por Competência e por Conteúdo. Saídas intermediárias. EP e elevação da escolaridade: EJA e PROEJA. A certificação de competências profissionais e o CERTIFIC. PRONATEC. Projetos Pedagógicos de Cursos da EP: características comuns e peculiaridades.

Cronograma: outubro e novembro de 2018.

1.2 Local de atuação: Câmpus Gaspar – Gaspar/SC

1.2.1 Curso: Tecnologia em Gestão Pública

Coordenadora: Marília Hartmann

E-mail: gestaopublica.gas@ifsc.edu.br

Unidade Curricular: **Marketing (60 horas)**

Ementa: Histórico, evolução e tendências de marketing. Fundamentos, funções e orientações do marketing. O mix de marketing: preço, produto, promoção e distribuição. Análise do ambiente de

marketing. Posicionamento mercadológico. Estruturação, gestão e controle do sistema de marketing. Comportamento do consumidor. Estudos de caso. Plano de marketing: desenvolvimento de um plano estruturado de marketing. Jogo de empresas aplicado a marketing: simulações de decisões em marketing. Pesquisa mercadológica como instrumento de informação e de gestão. Comunicação visual, lay out e apresentação mercadológica.
Cronograma: dezembro de 2018 a fevereiro de 2019.

Unidade Curricular: **Aprendizagem e Inovação Tecnológica (60 horas)**
Ementa: Estratégias de gestão. Inovação tecnológica. Processos organizacionais. Aprendizagem organizacional. Avaliação do desempenho.
Cronograma: 2019

Unidade Curricular: **Concepção e Gestão de Projetos Públicos (60 horas)**
Ementa: Formação da equipe. Análise dos contextos externo e interno. Objetivos estratégicos da instituição. Estruturação/reestruturação da instituição. Concepção do projeto. Programação do projeto. Gerenciamento do projeto. Execução e controle do projeto. O fator humano em projetos. Projetos direcionados aos órgãos de fomento.
Cronograma: 2019

Unidade Curricular: **Gestão do Conhecimento (60 horas)**
Ementa: A economia, a empresa e o trabalhador do conhecimento. A equipe de criação do conhecimento. A espiral do conhecimento. Aplicações de Tecnologia da Informação no Serviço Público. As características do conhecimento. Criação do conhecimento. Estratégias orientadas para informação x conhecimento. Ferramentas de uso na Gestão do conhecimento. Fundamentos da Informação. Gestão da Informação. Gestão e transferência do conhecimento. O acúmulo de conhecimento e seus fluxos. O Conhecimento nas organizações. O conhecimento: seus fundamentos e vínculos práticos. O foco no conhecimento para criação de vantagens da estratégia competitiva. Recursos de Tecnologia da Informação. Sistemas de Informação. Tecnologia da Informação e a gestão organizacional.
Cronograma: 2019

Unidade Curricular: **Novos Paradigmas na Gestão Pública (60 horas)**
Ementa: Exploração de temas atuais acerca da Gestão Pública, que serão desenvolvidos por meio de diferentes estratégias de ensino-aprendizagem e de estudos de casos reais nacionais e/ou internacionais.
Cronograma: 2019

Unidade Curricular: **Processo Decisório (60 horas)**
Ementa: Abordagem do processo decisório. Os agentes envolvidos no processo de decisão. Decisão individual e coletiva. Modelos quantitativos e qualitativos de decisão organizacional. Processo decisório nos setores públicos e privados. Centralização e descentralização. Avaliação dos resultados: eficiência, eficácia e efetividade. A decisão participativa e a prática no contexto das organizações. Desenvolvimento da capacidade de tomar decisões. O processo racional de solução de problemas e decisão. A escolha de uma abordagem para a decisão. Administração da incerteza. Ética no processo decisório.
Cronograma: 2019

Unidade Curricular: **Tecnologia da Informação (60 horas)**
Ementa: Fundamentos da Informação. Sistemas de Informação. Gestão da Informação. Recursos de Tecnologia da Informação. Tecnologia da Informação e a gestão organizacional. Aplicações de Tecnologia da Informação no Serviço Público.
Cronograma: 2019

2. Orientações de Trabalho de Conclusão de Curso

2.1 Curso: Especialização em Educação Profissional Integrada à Educação Básica na modalidade EJA - PROEJA

Coordenadora: Marizete Bortolanza Spessatto

Contato: coord-posproeja@ifsc.edu.br

Cronograma das orientações: de outubro de 2018 a fevereiro de 2019.

2.2 Curso: Especialização em Formação Pedagógica para a Educação Profissional e Tecnológica

Coordenadora: Djenane Semensati

Contato: posdocenciauab.cerfead@ifsc.edu.br

Cronograma de orientações: de outubro de 2018 a fevereiro de 2019.

2.3 Curso: Especialização em Gestão Pública Municipal

Coordenador: Marco Rojas

Contato: coordenacao.gpm.cdr@ifsc.edu.br

Cronograma de orientações: de setembro de 2018 a fevereiro de 2019.

2.4 Curso: Especialização em Gestão Pública

Coordenadora: Giovana Schuelter

Contato: secposgp.cerfead@ifsc.edu.br

Cronograma de orientações: de outubro de 2018 a fevereiro de 2019.

2.5 Curso: Especialização em Ensino Integrado de Filosofia, Geografia, História e Sociologia para professores da Educação Básica

Coordenador: Niguelme Cardoso Arruda

Contato: pos.uab.cri@ifsc.edu.br

Cronograma de orientações: de setembro de 2018 a fevereiro de 2019.