



**Aprova o PPC do Curso de Formação  
Continuada em Ilustração Artística.**

De acordo com a Lei que cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, LEI 11.892/2008, o Presidente do COLEGIADO DO IFSC CAMPUS CRICIÚMA - CCC, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo artigo 4º do Regulamento de Funcionamento do Colegiado deste Campus, RESOLUÇÃO Nº 052/2017/CCC, e de acordo com as competências no Regimento Geral do Instituto Federal de Santa Catarina RESOLUÇÃO Nº 54/2010/CS;

Considerando a Reunião Ordinária do Colegiado em 11/07/2019;

RESOLVE:

**Art. 1º** - Aprovar o Projeto Pedagógico de Curso (PPC) do Curso de Formação Continuada em Ilustração Artística, conforme documento anexo.

**Art. 2º** - Autorizar o envio do PPC para análise do CEPE (Colegiado de Ensino, Pesquisa e Extensão).

**Art. 3º** - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

**LUCAS DOMINGUINI**

Presidente do Colegiado do Câmpus Criciúma

(Autorizado conforme despacho no documento nº 23292.042143/2019-83)



## **PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO** **Formação *Continuada em Ilustração Artística***

### **Parte 1 (solicitante)**

#### **I – DADOS DA INSTITUIÇÃO**

##### **Instituto Federal de Santa Catarina – IFSC**

Instituído pela Lei n 11.892 de 29 de dezembro de 2008.

Reitoria: Rua 14 de Julho, 150 – Coqueiros – Florianópolis – Santa Catarina – Brasil –  
CEP 88.075-010 Fone: +55 (48) 3877-9000 – CNPJ: 11.402.887/0001-60

#### **II – DADOS DO CAMPUS PROPONENTE**

##### **1. Câmpus: Criciúma**

**2. Endereço/CNPJ/Telefone do câmpus:** Rodovia SC 443, nº 845, Km1, bairro Vila Rica,  
CEP:88.813-600.

**2.1. Complemento:** Não há.

**3. Departamento:** Departamento de Ensino, Pesquisa e Extensão.

#### **III – DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO**

##### **4. Nome do responsável pelo projeto:**

Prof. Me. Jonathan Taveira Braga

##### **5. Contatos:**

(48) 3462-5015; [jonathan.braga@ifsc.edu.br](mailto:jonathan.braga@ifsc.edu.br)

### **Parte 2 (PPC – aprovação do curso)**

#### **IV – DADOS DO CURSO**

##### **6. Nome do curso:**

Formação Continuada em Ilustração Artística.

##### **7. Eixo tecnológico:**

Produção Cultural e Design

##### **8. Modalidade:**

Presencial



**9. Carga horária total do curso:**

80 horas

**10. Regime de Matrícula:**

Matrícula seriada (matrícula por bloco de UC em cada semestre letivo), conforme RDP.

**11. Forma de Ingresso:**

Sorteio público.

**12. Objetivos do curso:**

Promover a formação de profissionais na área da Ilustração a partir da apropriação de técnicas da linguagem visual, do conhecimento estético e histórico dos principais movimentos artísticos, e da construção de referências de diferentes processos criativos.

**13. Competências gerais do egresso:**

- Conhecer conceitos e narrativas advindas da História da Arte e caracterizar seus diferentes estilos e contextos;
- Conceitualizar e caracterizar os diferentes tipos de ilustração;
- Experimentar diferentes técnicas ilustrativas;
- Desenvolver e reforçar as habilidades do desenho artístico;
- Contribuir com a elaboração de um estilo pessoal para o trabalho com ilustração e iniciar a produção de portfólio na área.

**14. Áreas/campo de atuação do egresso:**

O profissional de ilustração artística pode trabalhar como autônomo, em escritórios de design gráfico, agências de publicidade, no mercado editorial, em produtoras de vídeo, TV e cinema, estúdios de animação e de games, em desenvolvimento de padronagens de tecidos (estamparia) e texturas em superfícies.

**V – ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO**

**15. Matriz curricular:**

Componente Curricular	Carga Horária
<b>Linguagem da Ilustração: história, processos criativos e composição visual.</b>	<b>80h</b>
Carga horária total:	80h

**16. Certificações Intermediárias:**

Não há.

**17. Atividade em EaD**

Não há.

**18. Componente curricular:**

<b>Unidade Curricular:</b> Linguagem da Ilustração - história, processos criativos e composição visual.	<b>CH*: 80 horas</b>
<b>Objetivos:</b>	



- Desenvolver a reflexão crítica sobre a arte e os processos de produção da arte nos diferentes contextos histórico-culturais;
- Estudar a ilustração como área abrangente de produção e reprodução de imagens: conceito, história e técnicas;
- Capacitar o aluno a criar, interpretar e classificar ilustrações para os mais diversos fins, tendo como base o trabalho de ilustradores;
- Estabelecer relações entre imagem ilustrativa e texto: a palavra como imagem, a imagem como palavra e os seus cruzamentos na comunicação visual contemporânea.
- Fundamentar e aplicar as teorias sobre forma, composição e cor dentro da diversidade da expressão gráfica.
- Desenvolver a percepção estética e a sensibilidade artística na criação de imagens, conceitos ou produtos;
- Proporcionar o conhecimento dos fundamentos sintáticos da comunicação visual;
- Ampliar o repertório de imagens para diversas linguagens visuais da comunicação;
- Desenvolver o domínio do processo e das técnicas básicas da criação de sistemas de representação gráfica.
- Estimular a memória visual e criativa para associação e compreensão de palavra/forma/imagem através de exercícios experimentais de composições bi e tridimensionais;

#### **Conteúdos:**

História da Arte: da Antiguidade às Vanguardas. Conceito e história da ilustração. Categorias da Ilustração: Literária, Científica, Didática, Indumentária, Editorial e de Humor. Ilustração com uso de figura de linguagem: hipérbole. Ilustração com função de linguagem: narrativa e arte sequencial. Ilustração com função de linguagem: simbólico-expressiva. Ilustração com função de linguagem: representativo-descritiva. Fundamentos da linguagem visual: teoria da forma e teoria da cor. Estudos compositivos visuais a partir de diferentes materiais: movimento, ritmo, proporção, peso, equilíbrio, simetria/assimetria. A linguagem visual e a comunicação: o desenho e as outras formas da linguagem visual – a sua importância, efetividade e versatilidade na comunicação visual; recursos técnicos manuais na obtenção da imagem; o real e o imaginário da imagem: memória, associação, fantasia, simbolismo, síntese e abstração; as dimensões semântica, sintática e pragmática de imagens visuais na comunicação.

#### **Metodologia de Abordagem:**

Dinâmicas de apresentação do curso e de sistematização dos conteúdos. Aula expositiva, dialogada e propositiva. Discussões de textos e construção de mapa conceitual a partir de leituras previamente selecionadas. Produção de narrativas visuais explorando diferentes técnicas e demandas ilustrativas. Orientação e análise de argumentos e processos criativos. Organização de um projeto de portfólio.

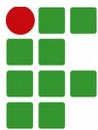
#### **Bibliografia Básica:**

BARROS, Lilian Ried Miller. **A cor no processo criativo**: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 3. ed. São Paulo: Senac, 2006.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

HALLAWELL, Philip. **À mão livre**: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 2006.

JANSON, H. W.; JANSON, Anthony F. **Iniciação à história da arte**. 3. ed. São Paulo: WMF



Martins Fontes, 2009.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**. Lisboa: Edições 70, 2006.

**Bibliografia Complementar:**

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos**: guia enciclopédico da arte moderna. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; DORINHO. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 5. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

GOMBRICH, E. H. **A história da arte**. 16. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1999.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo: Escrituras, 2009.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

SANTAELLA, Lúcia; NOTH, Winfried. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2008.

(\*) CH – Carga horária total da unidade curricular em horas.

## VI – METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

### 19. Avaliação da aprendizagem:

Tratando-se de um curso de formação inicial para interessados em aprofundar conhecimentos técnicos e teóricos artísticos, a avaliação será realizada a partir das produções e análises referentes a cada Unidade Curricular e sua organização em forma de portfólio a ser entregue e apresentado ao término do curso. Os registros das avaliações serão feitos de acordo com a previsão regulamentar do IFSC. A partir da avaliação efetuada pelo professor, serão realizadas avaliações coletivas que terão o caráter de avaliação integral do processo didático-pedagógico em desenvolvimento na unidade curricular. As avaliações coletivas ocorrerão ao final de cada aula ou após a finalização de alguma atividade prática, de forma participativa e processual.

A recuperação de estudos será processual e deverá compreender a realização de novas atividades pedagógicas no decorrer do período letivo, as quais possam promover a aprendizagem, tendo em vista o desenvolvimento das competências. Ao final dos estudos de recuperação o aluno será submetido à avaliação, cujo resultado será registrado pelo professor.

A certificação da formação profissional se dará após a conclusão do módulo, com frequência mínima de 75%. Não há possibilidade de certificações por unidades curriculares.

### 20. Atendimento ao Discente:

O professor disponibilizará duas horas semanais de atendimento presencial ao discente e a recuperação das avaliações insatisfatórias logo após a ciência do seu resultado por esse discente. O professor também disponibilizará constante atendimento via e-mail e o telefone da sala dos professores. O apoio pedagógico será disponibilizado pelos profissionais da Coordenadoria de Assuntos Estudantis do câmpus Criciúma.

### 21. Metodologia:

As aulas serão desenvolvidas por meio das seguintes metodologias: expositiva, tratando-se de apresentações dialogadas, discussões críticas, dinâmicas e análises; e propositivas, tratando-se de elaborações textuais e produções visuais conduzidas.



### Parte 3 (autorização da oferta)

## VII – OFERTA NO CAMPUS

### 22. Justificativa para oferta neste Câmpus:

O profissional ligado à ilustração artística tem como escopo a possibilidade de atuação junto a gráficas e editoras, em agências de publicidade, empresas de comunicação visual, jornais impressos e eletrônicos, empresas de web design ou ainda como profissional autônomo. Atualmente, todo esse mercado conta com trabalhadores que não possuem formação específica, sendo, muitas vezes oriundos de áreas correlatas ou ainda com conhecimento empírico e autodidata, cuja dificuldade de oportunidades conciliadas com o trabalho cotidiano tornam-se um entrave para quem quer se qualificar na área através da educação formal. A oferta do curso de Ilustração Artística pretende preencher essa lacuna através da qualificação profissional. Nesse sentido, tem como objetivo geral, promover a formação de profissionais na área de Ilustração a partir da apropriação de conhecimentos da linguagem artística e do processo criativo.

### 23. Itinerário formativo no contexto da oferta/câmpus:

O Câmpus Criciúma pretende ofertar o curso Formação Continuada em Ilustração Artística, inserido no eixo tecnológico de Produção Cultural e Design, como possibilidade também de aprofundamento em torno de habilidades e competências relacionadas com a área das Artes Visuais.

Para além de complementar as diferentes formações ofertadas pelo câmpus, o curso proposto pretende um espaço de produção, pesquisa e orientação artística como forma de desenvolver e aprimorar técnicas, construir portfólios e projetos coletivos de ação e trabalho.

O itinerário formativo do aluno apresenta-se pela apropriação de conhecimentos elementares da linguagem das artes visuais, com o propósito de sensibilizá-lo para as demandas técnicas e habilidades necessárias do campo das artes visuais, contemplando seus aspectos expressivos e cognitivos. Serão oportunizadas, para isso, formas de apropriação dos conhecimentos tangíveis, com vistas à realização de trabalhos junto às gráficas, agências de publicidade, empresas de web design, autônomo, entre outros, completando-se com a visão elementar da gestão organizacional aplicada ao ilustrador.

### 24. Público-alvo na cidade/região:

O público-alvo é a comunidade em geral: estudantes que pretendem aprofundar habilidades artísticas e/ou profissionais de diferentes áreas que pretendem novos espaços de trabalhos e outras capacitações demandadas pela atividade em desenvolvimento, com idade mínima de 16 anos.

### 25. Início da Oferta:

2020/01.

### 26. Frequência da oferta:

De acordo com a demanda.

### 27. Periodicidade das aulas:

Um encontro semanal com quatro horas-aulas de duração.

### 28. Local das aulas:

IFSC – Câmpus Criciúma (Laboratório de Artes Visuais/ Ateliê)



**29. Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:**

SEMESTRE LETIVO	TURNO	TURMAS	VAGAS	TOTAL DE VAGAS
Início previsto para 2020/1	Noturno (de acordo com a demanda)	1	20	20

**29.1 Justificativa para oferta de vagas inferior a 40.**

Pela metade da carga horária ser caracterizada como aula prática em laboratório cuja capacidade é de 20 pessoas, como também pela necessidade de orientação e acompanhamento individual dos projetos a serem desenvolvidos, torna-se inviável para um professor, atender com qualidade, uma turma de mais de 20 estudantes.

**30. Pré-requisito de acesso ao curso:**

Idade mínima de 16 anos ou ensino fundamental completo.

**31. Corpo docente e técnico-administrativo necessário para funcionamento do curso:**

DOCENTE		
Nome	Área	Regime de Trabalho
Jonathan Taveira Braga	Educação Artística (Licenciatura em Artes Plásticas) e Mestrado em Educação.	DE

TÉCNICO ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO	
Nome	Cargo
Fabício Spricigo	Pedagogo
Dionês Maziero Stefanello	Coordenador do Registro Acadêmico

**32. Instalações, ambientes físicos e equipamentos, necessários ao funcionamento do curso:**

Instalação e ambientes físicos: Laboratório de Artes (Ateliê) com *datashow* e espaço para o trabalho com técnicas secas e molhadas.

Biblioteca.