

Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: Planejamento 2019-2

Dados Cadastrais	
Campus:	São Lourenço do Oeste
Nome:	Joarez Virgilio Da Costa
Siape:	3009454
Regime de trabalho:	40 horas
Efetivo:	Não (Substituto/Temporário)
Afastamento:	Não
Área principal de atuação:	ADMINISTRAÇÃO
Titulação:	Graduação

RESUMO - CH TOTAL: 40			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	38	4. Gestão e Representação	2
2. Atividades de Pesquisa	0	5. Atividades de Capacitação	0
3. Atividades de Extensão	0		

1. Atividades de ensino								
1.1 Aulas								
Tipo de oferta	Bolsa?	Tipo de curso	Curso	Componente curricular	Nova?	Nº aulas	Duração (min)	CH
Periódica	Não	FIC	FIC Assistente de Recursos Humanos	Gestão de Pessoas	Sim	36	55	1.8
Periódica	Não	Técnico	Técnico em Vendas	Técnicas de Vendas e Negociação	Não	60	55	3
Periódica	Não	Técnico	Técnico em Logística	Gestão da Qualidade	Não	60	55	3
Periódica	Não	Técnico	Técnico em Logística	Gestão de Custos	Não	40	55	2
Periódica	Não	FIC	Empreendedorismo Jovem	Administração e Empreendedorismo	Sim	100	55	5
Periódica	Não	Técnico	Técnico em Agronegócios	Custos no Agronegócios	Sim	20	55	1
Periódica	Não	FIC	Estratégias de marketing de varejo	Marketing de Varejo	Sim	20	55	1

Subtotal: 16.80

1.2 Atividades de organização de ensino	
Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	14.8

Subtotal: 14.80

1.3 Atividades apoio ao ensino		
Tipo	Estudantes envolvidos	CH
Atendimento extra-classe a discentes	Atendimento Extra-Classe	2
Reuniões pedagógicas (área, curso, departamento)	Reuniões Diversas	4
Atendimento a aluno em pendência, sem constituição de turma	Aluno Gian Marcos Graciola com pendência na unidade curricular de Marketing.	0.4

Subtotal: 6.40

2. Atividades de Pesquisa (não informado)

3. Atividades de Extensão (não informado)

4. Atividades de Gestão e Representação

4.1 Gestão (não informado)

4.2 Designação

Portaria	Designação	CH
Portaria da Direção Geral do Campus de São Lourenço Nº 38 de 03 de julho de 2019	Elaboração de Projetos Pedagógicos de Curso (PPC\\\\\\\\\\\\\\\\s) de Formação Inicial e Continuada (FIC) curso de Marketing Digital e Tecnologias Educacionais para Professores.	2

Subtotal: 2.00

4.3 Representação (não informado)

5. Capacitação (não informado)

PARECER CONCLUSIVO

Aprovado pela chefia em 27/08/2019 18:18:20

Avaliador: gabriel.ferrari - As atividades informadas pelo servidor estão de acordo com o planejado pelo Departamento.

Informações sobre preenchimento do plano

Preenchimento inicial	Última alteração
12/08/2019 13:55:33	27/08/2019 17:56:51